

PROGRAMME A7/A9

2 juillet 2009



Pour une autoroute plus sûre, plus fluide
et plus respectueuse de l'environnement

Le co-voiturage sur A7-A9

Démarche d'étude et de conception d'ASF
2 Juillet 2009

Le contexte

- Une pratique peu mesurée mais déjà substantielle qui engorge certains parkings de gare de péage et occasionne un stationnement sauvage et dangereux,
- Une pratique encore limitée aux réseaux d'amis, de voisins, de collègues, à la famille,
- Une pratique contrainte par la diversité des emplois du temps ou des trajets, des freins relationnels (conduite sportive, drague, état du véhicule),
- Un vide juridique (bientôt comblé) limite les capacités de compensation financière entre les partenaires. La couverture par l'assurance du client passager mérite d'être examinée.
- Un développement conditionné par des dynamiques locales fortes, des relations sécurisées, des infrastructures de stationnement pertinentes

Les objectifs d'ASF

- Développer le co-voiturage le long des axes A7-A9 :
 - ⇒ Trajets domicile-travail

- Et secondairement :**
 - ⇒ Trajets de longue distance (Professionnel-Etudiant – Loisirs)
 - ⇒ Trajets ciblés
 - Commerce, cinéma..
 - Evènements (culturels, sportifs..)

- Dans le cadre d'une solution :
 - ⇒ Simple, accessible, à forte participation locale
 - ⇒ Efficace et sécurisée : limiter stationnement et manœuvres sauvages
 - ⇒ Respectueuse des objectifs des divers partenaires :
 - Environnement
 - Multi-modalité
 - Adoption d'un Plan de Déplacement d'Entreprise.
 - ⇒ Facteur de fluidité aux heures de pointe

Les clés du succès

- Favoriser participation et rencontre.
 - ⇒ Principe de certitude sur une OD
 - ⇒ Gestion des affinités.
 - ⇒ Animation d'un point de rencontre :
 - Maillé avec d'autres initiatives
 - Socle de nouvelles initiatives
 - ⇒ Forte implication des acteurs (Collectivités, employeurs, générateurs, ASF)
- Proposer des facilités logistiques :
 - ⇒ Infrastructures de stationnement dimensionnées, confortables et sécurisées
 - ⇒ Système d'information/communication
 - ⇒ Système d'identification.
- Un modèle économique viable et motivant pour tous les acteurs.

Démarche d'étude et de concertation

- Evaluer quantitativement, OD par OD, des « bassins de co-voiturage »
 - ⇒ La pratique actuelle
 - ⇒ L'aptitude, les conditions au développement local de cette pratique.
- Evaluer les capacités d'accueil existantes et nécessaires.
- Recenser les initiatives nationales, mais plus encore locales, potentiellement partenaires.
- Etudier divers cas européens.
- Evaluer les motivations, les contraintes des acteurs majeurs :
 - ⇒ Collectivités
 - ⇒ Employeurs
 - ⇒ Générateurs
 - ⇒ Opérateurs de transport en commun (lorsque pertinent)
 - ⇒ Associations centrées sur les sujets de mobilité
- Analyser les aspects juridiques, fiscaux ou d'assurance.
- Elaborer des hypothèses de modèle économique
- Partager ensemble ces éléments.

Annexe

(zoom sur la méthodologie)

Evaluer l'ampleur de la pratique

■ Sondage du public

- ⇒ Population : rouleurs fréquents, adeptes ou non, abonnés au télépéage.
- ⇒ Taille de l'échantillon : 2500 personnes (100 à 400 selon le bassin)
- ⇒ Auto-administration sur internet.
- ⇒ 2 questionnaires :
 - Adeptes :
 - Bilan de déplacements
 - Satisfaction/attentes à l'égard du co-voiturage
 - Médias fréquentés
 - Conditions d'intensification
 - Non adeptes :
 - Bilan de déplacements
 - Motivations et freins à l'égard du co-voiturage
 - Pratique potentielle
 - Médias fréquentés.

■ Des résultats globaux : comportements, motivations, freins et attentes.

■ Des résultats locaux : OD précises (avant/après l'autoroute), potentiels.

Recenser les infras existantes et nécessaires

- Inventaire des parkings de gare de péage existants.
- Comptages et évaluation des niveaux de saturation, des fréquences de présence.
- Evaluation des capacités nécessaires
- Identification de potentiel foncier

Recenser les partenaires possibles

- Bassin par bassin (ou OD par OD), interview :
 - ⇒ Des collectivités impliquées
 - ⇒ Des employeurs majeurs
 - ⇒ Des associations dédiées à la mobilité
 - ⇒ Des générateurs majeurs
 - ⇒ Des évènements à large périmètre d'attraction.
 - ⇒ Des systèmes de médiation locaux existants
- Recensement, au niveau national des systèmes de médiation de portée nationale.
 - ⇒ Partenariats techniques
 - ⇒ Maximisation des bases de participants.

Etude documentaire

- Aspects juridiques, fiscaux ou d'assurance
- Etude d'initiatives performantes
 - ⇒ Collectivités ou entreprises européennes
 - ⇒ Sociétés d'autoroute européennes
 - ⇒ Sociétés de stationnement européennes.
- Etude de modèles économiques existants, élaboration d'hypothèses.